



Soyez Amis, Ambassadeurs, Partenaires ou Grands Partenaires

A La Cité Miroir, nous croyons par-dessus tout que l'activité doit reposer sur le respect

- · Respect du patrimoine qui nous a été légué
- · Respect des personnes avec qui nous travaillons
- · Respect des visiteurs que nous accueillons

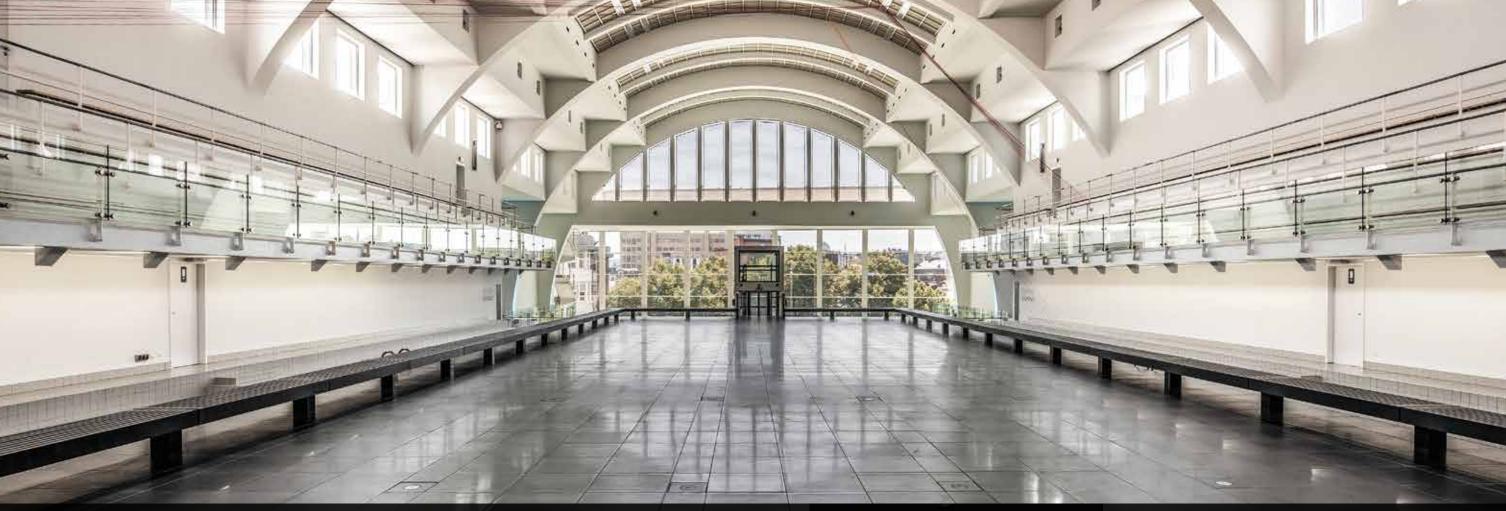
Attentive, motivée et disponible, toute l'équipe de La Cité Miroir reste à l'écoute pour répondre au mieux à vos demandes.

L'équipe de La Cité Miroir à votre service!

La Fondation Cité Miroir a pour but

- · de défendre et promouvoir les principes énoncés dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948 et la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne pour combattre l'injustice, l'arbitraire, l'intolérance et l'atteinte au principe fondamental d'égalité entre les êtres humains
- · de participer à la construction d'une société démocratique, juste et solidaire en utilisant le dialogue des cultures, la transmission de la mémoire, la culture au sens large et l'éducation à tous les âges de la vie comme leviers d'émancipation collectifs et individuels
- \cdot de protéger un patrimoine classé, les anciens Bains et Thermes de la Sauvenière

En plein cœur de la Cité ardente, les anciens Bains et Thermes de la Sauvenière sont devenus, en 2014, La Cité Miroir, un lieu d'exception au service de la citoyenneté, de la mémoire et du dialogue des cultures. Théâtre, musique, conférences, colloques, formations, expositions permanentes et temporaires...: la diversité et la richesse des activités en font un lieu d'expression unique. De nombreux programmateurs extérieurs y proposent également leurs événements, tous en lien avec les valeurs prônées par La Cité Miroir. Le bâtiment classé est un témoin privilégié du patrimoine historique, symbolique, architectural et social. L'architecture du lieu contribue fortement à son rayonnement. La Cité Miroir renforce l'image et l'attractivité de la métropole liégeoise et participe à son développement international.



Lieu d'exception au service de la citoyenneté, de la mémoire et du dialogue des cultures

Le projet Cité Miroir est profondément lié aux notions d'idéal démocratique, d'égalité des individus et d'émancipation.

En 2012, 50 partenaires constituaient le réseau « Amis et Ambassadeurs ».

Ils ont tous été indispensables à la concrétisation de cet ambitieux projet et ils ont contribué au succès des deux premières années d'activités et au rayonnement de La Cité Miroir qui a accueilli près de 200 000 visiteurs en moins de deux années.

Cette offre s'adresse aux associations, aux institutions ou aux entreprises désireuses d'aider La Cité Miroir dans ses grandes missions éducatives, sociales et patrimoniales tout en bénéficiant d'une offre de relations publiques.



L'exposition internationale *L'Art dégénéré selon Hitler* a accueilli en 2014-2015 plus de 55 000 visiteurs. Pour la première fois, une grande part des œuvres de la vente de Lucerne de 1939 étaient réunies. Avec de grands noms comme Picasso, Gauguin, Chagall, Kokoschka, Ensor...





Histoires d'émancipation

Le parcours-exposition plonge le visiteur au cœur des combats pour une société plus juste et solidaire. Il revient sur la mémoire des luttes ouvrières et rappelle que la solidarité sociale dont nous bénéficions aujourd'hui en Belgique est un héritage précieux pour lequel se sont battues des générations de travailleurs et de travailleuses.

Conçue sous la forme d'un voyage dans le temps et guidée par l'image, le son, la lumière et la voix de l'acteur français Philippe Torreton, l'exposition montre que sous l'impulsion d'actions collectives, le monde peut changer et des avancées sociales peuvent être acquises.



EN PROJET 1942 L'ABRI **ANTIAERIEN**

L'Abri, un espace à réhabiliter

Au sous-sol de La Cité Miroir se trouve un lieu totalement méconnu, insolite et unique : le seul abri antiaérien classé au patrimoine wallon.

Composé de 6 alcôves rondes et interconnectées, il a sauvé des vies lors de la Seconde Guerre mondiale.

En mai 1940, lors de l'invasion allemande, il a protégé la population contre les bombes nazies.

De septembre 1944 à janvier 1945, il a permis d'épargner de nombreuses vies lors des attaques allemandes aux V1 et V2.

La Cité Miroir se donne pour mission de le rendre accessible à la population de manière innovante et inspirante.



Quelques indicateurs du succès de La Cité Miroir

- · 240 000 visiteurs accueillis depuis janvier 2014 (100 000/an)
- · 50 Amis et Ambassadeurs
- · 55 000 visiteurs pour l'exposition *L'Art dégénéré selon Hitler*
- · 2 expositions permanentes
- · 100 emplois sur le site
- · 3 prix nommée citoyenne européenne de l'année par le conseil de l'europe,
 - MEILLEURE COMMUNICATION D'ENTREPRISE PAR L'UNION DES PROFESSIONNELS DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION, LIÉGEOISE DE L'ANNÉE - CULTURE



Ils nous ont rendu visite...

- **Abdou Diouf**, Ancien Président du Sénégal et Ancien Secrétaire général de l'Organisation Internationale de la Francophonie
- Stéphane Martin, Président du Musée du Quai Branly
- · Docteur Denis Mukwege, Prix Sakharov 2014
- · Lilian Thuram, Président de la Fondation Éducation contre le racisme
- · Michaëlle Jean, Secrétaire générale de l'Organisation Internationale de la Francophonie
- · Christiane Taubira, Ancienne Ministre de la Justice de la République française

La Cité Miroir dans la presse belge et internationale Le Soir, L'Avenir, La Meuse, Sud Presse, La Libre Belgique, L'Echo • RTC, RTBF, RTL, tournage à deux reprises The Independant, Le Monde, le quotidien italien "Il Sole 24 Ore", le mensuel hongrois "Müértö", "Huffington de l'émission « 50 degrés nord » • Vivacité, La Première, Musiq 3, Classic 21, BEL RTL, Radio Contact, Equinoxe, Post Italie", France 2 -Télématin, la Télévision suisse italophone, La Voix du Nord et de nombreux quotidiens

Radio 1 · Le 15eme jour, Culture ULg, Move in Liège, Talk, 48 FM · Vlan, Grenz Echo, Metro, Proximag · Marie-Claire, Gaël, Waw, Moustique, Juliette et Victor, Magazine, Plus Magazine, Le Vif, Le Vif Weekend, Focus, Victoire, Soir Magazine, Elle, Trends Style, Le Ligueur, Trends, Regards, L'Appel, Flair, Psychologies Magazine, Pasar, DM Magazine (mag du Morgen), Markant Magazine, Knack, Espace de Libertés, plusieurs magazines spécialisés en arts... • Belga, Sudinfo, Le Soir, RTBF, La Meuse, La Capitale, Nord éclair, 7 sur 7, La Libre, RTL, Le Monde... • De Morgen, Het Niewsblad, De Standaard, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, De Tijd

et magazines allemands, néerlandais ou français attirant un nombre toujours croissant de visiteurs frontaliers à Liège.

Outre la presse, le plan de communication prévoit un mixte des médias de promotion les plus efficaces (web, réseaux sociaux, spots TV et radio, presse écrite quotidienne et magazines, affichage en espaces publics et diffusion de dépliants, foires et salons...). On peut notamment citer : multiples campagnes de diffusion et d'affichage grand public sur l'Euregio (20m², cubes, affichages outdoor, folder) • Journal Cité Miroir 35 000 tirages en moyenne • Spot Radio, parfois TV • Web et réseaux sociaux, 70 000 visites utilisateurs par an.



